

COORDONNATRICE DE PROJETS INTERACTIFS —
CONCEPTION, PRODUCTION & SCÉNARISATION EXPÉRIENTIELLE

NOÉMIE POIRIER

OBJECTIF :

stage de fin de BAC en médias interactifs (hiver 2026)

Finissante au baccalauréat en création d'expériences immersives et interactives à l'UQAM, je me spécialise dans la conception et la gestion de projets en médias interactifs, alliant création visuelle, storytelling et coordination d'équipes multidisciplinaires.

Curieuse et rigoureuse, j'aime donner vie à des idées fortes à travers des projets collaboratifs où design, narration et technologie se rencontrent.

FORMATION ACADÉMIQUE

2023 — 2026

Baccalauréat en Création d'expériences immersives et interactives
Université du Québec à Montréal (UQAM)

2022

Formation complémentaire en communications
Université de Montréal

2020 — 2022

DEC en Arts, Lettres et Communications | Option médias
Cégep du Vieux Montréal

2015 — 2020

Diplôme d'études secondaires
Collège St-Jean-Vianney

Récipiendaire du méritas de la meilleure moyenne académique de la cohorte en 2019 et nomination pour la médaille du Gouverneur Général en 2020

Montréal, Canada

noemiepoirier.com

+1 514-815-1591

noemiepoirier@gmail.com

www.linkedin.com/in/noemie-poirier-profil-lk

À PROPOS DE MOI

LANGUES PARLÉES :

Français, Anglais

QUALITÉS PERSONNELLES :

Organisation, créativité, leadership, adaptabilité, collaboration, intuition esthétique et sens du détail

INTÉRÊTS :

Création audiovisuelle, expériences immersives et collectives, surf, voyages, photographie

APTITUDES PROFESSIONNELLES :

GESTION DE PROJET

Planification | Coordination d'équipe | Suivi de production | Communication

CRÉATION VISUELLE

Photo | Vidéo | Design graphique | Storytelling | Direction artistique

MARKETING

Image de marque | Marketing numérique | Rédaction

LOGICIELS MAÎTRISÉS :

- Suite Adobe
- Outils de gestion (Jira, Asana, Wrike, Confluence, Clickup...)
- Figma
- DaVinci Resolve
- TouchDesigner (bases)
- Blender (bases)
- Canva
- Microsoft PowerPoint, Word, Excel

EXPÉRIENCE

COMITÉ LE CULTE | UQAM

Le Culte est un collectif artistique étudiant rassemblant neuf départements liés aux arts, à la communication et aux médias, servant de plateforme d'expression créative et de diffusion pour la relève de l'UQAM.

CO-DIRECTRICE, DÉPARTEMENT AUDIOVISUEL 2024 — 2025

COLLABORATRICE 2023 — 2024

Supervision et coordination d'une équipe de 12 collaborateurs tout au long de l'année scolaire

Suivi de production de 18 projets audiovisuels en 8 mois, de la conceptualisation jusqu'à la livraison finale

Couverture photographique et vidéo d'événements pour alimenter les supports de communication et diffuser l'essence du comité

Accompagnement en post-production pendant le montage et les retouches des contenus visuels pour assurer une cohérence avec l'identité artistique du collectif

Organisation de sessions de formation pour soutenir le développement des compétences de l'équipe selon les besoins identifiés

SIGMA-RH | ÉQUIPE MARKETING

SIGMA-RH est un éditeur international de logiciels de gestion des ressources humaines, spécialisé dans les solutions SIRH modulaires et intégrées destinées aux grandes organisations.

COORDINATRICE MARKETING ET CONCEPTRICE VISUELLE 2020 — à ce jour

GESTION, COORDINATION & ANALYSE

Pilotage complet de projets multimédias, de la planification à la diffusion, incluant la production photo, vidéo, infographique et web, dans le respect des délais et des standards de marque

Conception et mise à jour de pages web optimisées UX, en collaboration avec l'équipe technique, pour améliorer la navigation et la cohérence visuelle du site corporatif

Développement de campagnes d'infolettres via Pardot : conception graphique, scénarisation des contenus et optimisation de l'engagement des audiences

Analyse des performances marketing à l'aide de Salesforce et production de rapports stratégiques pour orienter les décisions et ajuster les campagnes

Coordination inter-bureaux (Canada - France) afin d'assurer la cohérence des campagnes et la gestion logistique du matériel promotionnel lors d'événements internationaux

Conception de contenus rédactionnels (guides, articles, documents professionnels) pour renforcer la notoriété et la crédibilité de la marque à l'international

RÉFÉRENCE

STÉPHANIE QUINN

Directrice marketing

SIGMA-RH

stephanie.quinn@sigma-rh.com

+1 514-352-3814 x303

CRÉATION, DA & PRODUCTION

Conception visuelle stratégique pour le marketing numérique, en développant des supports adaptés à divers formats et publics afin de maximiser la portée et la cohérence des campagnes

Création de visuels de kiosques événementiels pensés pour optimiser la visibilité et l'impact de la marque et enrichir l'expérience des visiteurs lors des salons

Conception et gestion de productions audiovisuelles promotionnelles, de l'idéation à la post-production, livrées dans des délais serrés et alignées sur les objectifs

Développement de présentations et supports de vente renforçant la crédibilité et facilitant les activités de prospection et de démonstration

Production de vidéos démos et capsules pédagogiques, incluant conception de scénarios, capture et montage, pour valoriser les fonctionnalités du logiciel

FOËNE COOP

Foëne Coop est une coopérative de solidarité qui regroupe des artistes et artisans des Îles-de-la-Madeleine, visant à soutenir la création et la diffusion de projets artistiques locaux.

PIGISTE 2022

Mise en place d'une plateforme d'achat en ligne via Shopify pour la vente de billets et de marchandise pour le spectacle-bénéfice "Le Grand Mess"

Consolidation de l'identité visuelle et harmonisation des éléments graphiques en ligne

Création de visuels et gestion des réseaux sociaux pour maximiser la visibilité de l'événement et faire salle comble

Conception de brochures pour les services d'un membre de la Coop dans le cadre d'un contrat de pige